



Concorso EUCA per l'Anno Europeo della Creatività "Dare valore ai talenti. Un video per l'Europa"

REGOLAMENTO

Art.1. Tema: EUROPA E CREATIVITÀ

In occasione dell'Anno Europeo della Creatività gli studenti dei Collegi EUCA sono invitati a sviluppare il tema del rapporto tra Europa, creatività e innovazione realizzando un prodotto originale e divertente in grado di avvicinare i giovani alla UE.

Art.2. Destinatari

Gruppi di studenti dello stesso Collegio EUCA¹. I gruppi devono essere formati da un minimo di 2 fino a un massimo di 3 persone residenti nel medesimo Collegio. Ogni Ente Collegiale² può partecipare con più gruppi, purché con soggetti differenti.

Art.3. Obiettivi

L'obiettivo principale del Concorso è quello di sviluppare la creatività e la capacità di innovazione nel contesto dei moderni strumenti di comunicazione, con riferimento ai principi, valori e obiettivi dell'Unione Europea, favorendo e stimolando il dibattito tra i giovani circa la loro partecipazione attiva nella società civile.

¹ Con Collegio si intende in questo caso la residenza collegiale in senso stretto. I Collegi EUCA sono quelli appartenenti alla rete EUCA e alle rispettive reti nazionali CCU (Italia), CCM (Spagna), WUT (Polonia), Netherhall (Inghilterra).

² Con Ente Collegiale si intende la Fondazione o l'Ente che gestisce le residenze.

Art.4. Tipologie di prodotti ammessi

I gruppi concorrenti sono invitati a elaborare in forma originale il tema del Concorso.

Si può concorrere con video creativi, di comunicazione o informazione della durata massima di 3 minuti. I video devono essere realizzati in formato digitale e devono essere inediti.

La lingua di Concorso è l'inglese. Nel caso i partecipanti decidano di utilizzare un altro idioma è obbligatoria una forma di traduzione in inglese.

Art.5. Pubblicità del Concorso

Il Concorso con relativo bando viene pubblicizzato sul sito EUCA www.euca.eu e attraverso la comunicazione interna ai Collegi aderenti all'Associazione.

Art.6. Modalità di partecipazione

Gli elaborati finali, in duplice copia, devono essere spediti per posta in plico chiuso con la scritta "Concorso EUCA per l'Anno Europeo della Creatività" al seguente indirizzo:

EUCA asbl – Rue de Trèves 49/51 bte 3 – B-1040 Bruxelles

Verranno accettati solo video in formato digitale su cd, dvd o memoria rimovibile.

Il plico deve contenere anche una busta sigillata in cui deve essere inserito il modulo di partecipazione al concorso (di seguito allegato) debitamente compilato con i dati dei partecipanti, il collegio di riferimento e il titolo del prodotto; tale modulo deve essere firmato dal responsabile per il progetto del Collegio di appartenenza. Gli elaborati devono altresì essere accompagnati da una breve scheda descrittiva in inglese (max. 500 battute).

Il termine ultimo per l'invio degli elaborati è fissato al 25/11/2009 (farà fede il timbro di spedizione).

Non saranno accettati prodotti inviati a mezzo posta elettronica, privi della necessaria modulistica o non conformi al presente regolamento.

Art.7. Criteri di valutazione

Gli elaborati saranno giudicati da una Commissione appositamente costituita e composta da rappresentanti di EUCA, funzionari europei ed esperti di comunicazione.

Gli elaborati saranno valutati in base a criteri di rispondenza ai temi e ai fini del Concorso, e per creatività, originalità, efficacia comunicativa, soluzioni tecniche adottate, coerenza e completezza.

Entro il 20/12/2009, con giudizio insindacabile, la Commissione proclamerà i vincitori, ai quali sarà inviata debita comunicazione via e-mail e attraverso l'Ente Collegiale di riferimento.

Gli esiti del concorso saranno anche pubblicati sul sito web di EUCA www.euca.eu, dove sono disponibili tutti i contatti dell'Associazione.

Art.8. Premi

La premiazione avverrà a Bruxelles nel mese di gennaio 2010 alla presenza di personalità di spicco del mondo della ricerca scientifica, dell'Università e delle Istituzioni comunitarie.

Gli elaborati vincenti saranno proposti alla Commissione Europea perché possa avvalersene nelle proprie campagne di comunicazione rivolte ai giovani.

Il primo classificato riceverà una borsa di studio di 2000 euro (oltre alla copertura delle spese di viaggio e soggiorno a Bruxelles per la premiazione per l'intero gruppo).

Il secondo classificato riceverà una borsa di studio di 1000 euro (oltre alla copertura delle spese di viaggio e soggiorno a Bruxelles per la premiazione per l'intero gruppo).

Il terzo classificato riceverà una borsa di studio di 500 euro (oltre alla copertura delle spese di viaggio e soggiorno a Bruxelles per la premiazione per l'intero gruppo).

Condizione per la consegna dei premi è la presenza, di almeno uno dei membri di ciascun gruppo, alla cerimonia di premiazione.



Art.9. Utilizzo degli elaborati

Gli elaborati non verranno restituiti, ma rimarranno di proprietà dei promotori del concorso che potranno usarli a loro discrezione, citando la fonte di provenienza e gli autori originali, per attività di informazione e di comunicazione quali, per esempio, siti internet, pubblicazioni, campagne pubblicitarie, mostre ed esposizioni.

Gli autori si impegnano a non pubblicare autonomamente i video partecipanti al Concorso su Internet fino alla data della premiazione.

Gli autori vincitori si impegnano a non diffondere in alcun modo i propri video indipendentemente da EUCA.

Art.10. Disposizioni finali

I promotori declinano ogni responsabilità in caso di smarrimenti e danni subiti dagli elaborati durante la spedizione.

Non saranno accolti prodotti presentati in ritardo o che, pur consegnati entro i termini stabiliti, non siano accompagnati dal modulo di partecipazione, completato in tutte le sue parti e firmato dal responsabile del Collegio, e dalla breve scheda descrittiva.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

Art.11. Privacy

Ai sensi del decreto legislativo 196/2003 tutti i dati personali dei quali gli organizzatori del Concorso entreranno in possesso saranno utilizzati solo per quanto attiene il Concorso stesso e le attività ad esso collegate. I dati raccolti non verranno in alcuno modo comunicati o diffusi a terzi per finalità diverse da quelle connesse al Concorso e dalla valorizzazione delle idee da esso scaturite.

Per informazioni: MedinEurope Tel: +39.3398639312

